



PEP ANGELE FLEUR

COMMUNICATION & MARKETING

FORMATION

- Master en Communication Numérique
Université de Bourgogne Europe En cours
- Master en Marketing Digital
ISEIG SUP 2021 - 2023
- Licence en Communication
Institut Universitaire Catholique Sainte Thérèse de Yaoundé 2018 - 2021

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- **Chargée de Communication et Marketing**
BBIT SARL 2024 - 2025
 - Élaboration et mise en œuvre de stratégies de contenus digitaux.
 - Animation quotidienne des pages entreprises (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, TikTok).
 - Formatrice en Marketing Digital
- **Assistante Marketing et Communication**
BOOKBOOKSHOP.COM SARL 2022-2024
 - Animation et gestion des pages sociales de l'entreprise (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram).
 - Gestion de la clientèle, suivi et préparation des commandes en ligne.
 - Coordination des projets stratégiques, assistance au Directeur Général et suivi comptable.

Chargée de Communication bénévole

Festival Les Journées Jeunes Mpo'o

De 2021 à nos jours

- Gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, X)

COORDONNÉES

- +33 695 19 37 12
- pepangele05@gmail.com
- Fleur Pep
- Dijon, France

LANGUES

- Français
- Anglais

COMPÉTENCES

- Outils : Canva, , Suite Office, Slack, Teams
- Digital : Community Management, rédaction web
- Soft skills : Organisation, travail en équipe, proactivité

PORTFOLIO



Stage académique

BANQUE INTERNATIONALE DU CAMEROUN POUR L'EPARGNE ET LE CREDIT (Bonanjo-Douala) Juil - Sept 2019

Réalisations

- Contribution à l'organisation de la réunion des directeurs Contribution à l'organisation de la campagne de crédit scolaire
- Emballage des bouteilles pour la réunion des directeurs (MM)
- Envoi des journaux aux Directions
- Etude de marché dans les bureaux de l'entreprise pour la distribution des t-shirts CRESCO BICEC 2019

Activités bénévoles

- Membre de l'Association Youth Touch
- Visite d'enfants handicapés à la Fondation Chantal Biya
- Don de vêtements dans les orphelinats

Centres d'intérêt

- Réseaux sociaux
- Engagement associatif
- Voyages

Stagiaire Assistante Marketing

EVOLVING CONSULTING | Juil - Oct 2021

RESPONSABILITES

- Contribution au projet de création du label MICA
- Community Management des pages d'Evolving Consulting, de la Digital Coalition et de Sanlam Cameroun
- Contribution au projet Digital Business Meeting

Stage académique

IDEES NEUVES CORPORATE| Jan - Avril 2021

ACTIVITÉS

- Participation à l'organisation du SEMINAIRE NASLA
- Organisation de la conférence du CMEI
- Proposition de packages pour les sponsors du séminaire

RÉALISATIONS

- Budget pour le plan de communication du séminaire
- Proposition d'offres pour la mise en place des packages
- Budget pour les éléments du salon VIP